

# die dame



DIE DAME. Ein Magazin aus Berlin, gegründet 1912.

DIE DAME war in den 20er und 30er Jahren das führende deutsche Lead-Magazin der Berliner Bohème und arbeitete mit Künstlern und Literaten wie George Grosz, Bertolt Brecht, Tamara de Lempicka, Hanna Höch, Christian Schad und Max Pechstein zusammen.

DIE DAME wollte antreten, gegen kulturelle Verflachung, modische Nachahmung und vestaubte Rückständigkeit.

# die dame

*die dame #01/2017*



*die dame #02/2017*



# die dame

*die dame* heute ist ein gedruckter Salon. Sie ist Magazin und Buch – die sinnliche Vergegenständlichung unserer digitalen Zeit. Sie ist ein haptischer und visueller Hochgenuss. Ihre Autorinnen und Autoren gehören zu den Besten unserer Zeit.

*die dame* nimmt Stil und Luxus genau so ernst wie Literatur und Kultur.

Warum *die dame* jetzt neu erfinden?

Die neuen Zwanziger kommen: Berlin ist wieder Avantgarde. Berlin ist international, Berlin ist glamourös und Berlin ist weltweite Inspiration.



Christian Boros  
*Herausgeber*

»Gerade im Digitalzeitalter ist die Sehnsucht nach sinnlichem Hochgenuss, nach einem haptischen Erlebnis inmitten elektronischer Sterilität groß. Deshalb ist genau jetzt die Zeit reif für diese super-analoge Edition. *die dame* kombiniert wie ein gedruckter Salon die Eleganz und Intelligenz, den Geist und die Extravaganz der Berliner 20er Jahre mit der Haltung und Kultur, dem Stil und der Schärfe von heute.«





## Themenwelten

- > Gesellschaft
- > Fashion
- > Schmuck & Uhren
- > Beauty
- > Kultur
- > Kunst
- > Interior-Design
- > Fortschritt



## Die Leserin

### *die dame* heute

- > denkt elegant und scharf
- > Ist ehrlich, unberechenbar und nie kategorisch
- > ist international und urban
- > ist erfolgreich und gebildet
- > liebt Luxus und definiert diesen ganz individuell
- > bewertet Haltung wichtiger als Stil



## Mediadaten 2018 und Termine\*

#01 Erscheinungstermin: 12. April 2018

Anzeigenschluss: 1. März 2018

Druckunterlagenschluss: 08. März 2018

#02 Erscheinungstermin: 11. Oktober 2018

Anzeigenschluss: 30. August 2018

Druckunterlagenschluss: 03. September 2018

*die dame* erscheint in halbjährlicher Frequenz.

Druckauflage: ca. 50.000 Exemplare

Copy-Preis: ca. 15,- €

Format: 22,8 x 30,0 cm

Papier Umschlag\*: Luxo Satin

Papiere Inhalt\*: Luxo Art, Circle Offset, Profigloss

### Anzeigenpreise

1/1 Seite, 4c: 25.500,- €

2/1 Seite, 4c: 51.000,- €

Vorzugsplatzierungen, Ad Specials und Advertorial-Umsetzungen auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

\* Änderungen vorbehalten.





diedame\_

Do you read me >



Distribution\*

*die dame* ist ca. 6 Monate lang im ausgewählten Einzelhandel erhältlich.

### **Verkaufsstellen:**

Concept Stores, ausgewählter Buch- und Zeitschriftenhandel sowie Bahnhofsbuchhandel (größere Bahnhöfe in D, A und CH)

### **Concept Stores:**

Dussmann das KulturKaufhaus

Bücherbogen am Savignyplatz

Ocelot

Oukan

Do you read me?!

Andreas Murkudis

Soda Books (München)

Voo Store

Berlinerzimmer

Cafe Westberlin

...

\*Beispielhafte Auswahl, Änderungen vorbehalten.



Zusätzliche Auslage an ausgewählten Stellen\*

**Hotels, Galerien und Literaturhaus-Cafés:**

Das Stue (Berlin)

La Burgundy – Marais (Paris)

Faena Hotel (Buenos Aires)

Galerie Sprüth Magers (Berlin)

Galerie EigenArt (Berlin)

25hours (Frankfurt am Main)

The Pure (Frankfurt am Main)

Max Brown Hotel (Düsseldorf)

Stage 47 (Düsseldorf)

Literaturhaus (Hamburg)

Literarisches Colloquium Berlin

Literaturhaus (Wiesbaden)

**Airport-Lounges:**

Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, München, London,  
Paris, Dubai

\*Beispielhafte Auswahl, Änderungen vorbehalten.



Anzeigenleitung:  
Eva Dahlke  
Tel.: +49 (0)30 3 08 81 88 – 230  
ed@diedame.de

Stellvt. Anzeigenleitung/  
Head of International Sales:  
Julie Willard  
Tel.: +49 (0)30 3 08 81 88 - 420  
julie.willard@axelspringer.de

Managerin Sales & Brand:  
Neele Zimmer  
Tel.: +49 (0)30 3 08 81 88 – 193  
neele.zimmer@axelspringer.de

General Manager Luxury Sales  
Watches & Jewellery)  
Michael Sandvoss  
Tel.: +49 (0)89 74 32 596 – 490  
michael.sandvoss@axelspringer.de

General Manager Luxury Sales  
(Fashion/Beauty/Design):  
Kathleen Schwiecke  
Tel.: +49 (0)89 74 32 596 – 473  
kathleen.schwiecke@axelspringer.de

Managerin Sales & Disposition:  
Janka Kröbel  
Tel.: +49 (0)30 3 08 81 88 – 210  
janka.kroebel@axelspringer.de

Druckunterlagen:  
anzeigen@diedame.de

Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH  
Mehringdamm 33  
10961 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 3 08 81 88 – 222

Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 123968 B  
VAT ID. DE 198690552

Geschäftsführung:  
Jan Bayer, Petra Kalb

Allgemeine Geschäftsbedingungen  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitschriften (im Falle von Anzeigenveröffentlichungen in Zeitschriften) und Online-Medien (im Falle von Anzeigenveröffentlichungen in Online-Medien der Axel Springer SE. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb)



## Kontakt

### **Managing Director Media Impact**

Knut Fabian Döring  
069 / 96 23 85 43  
knut.doering@axelspringer.de

---

### **Süd & Süd-West**

Sebastian Prah  
089 / 74 32 596 491  
sebastian.prahl@axelspringer.de

---

### **West**

Oliver Spiller  
0211 / 15 92 68 22  
oliver.spiller@axelspringer.de

---

### **Nord**

Claudia Krenn  
040 / 34 72 8871  
marco.hentschel@axelspringer.de

### **Nationaler Handel**

André Bohnet  
030 / 25 91 71 240  
andre.bohnet@axelspringer.de

---

### **Ost**

Philipp Stöhr  
030 / 25 91 73065  
philipp.stoehr@axelspringer.de

---

### **Mitte**

Susanne Stoffel  
069 / 96 23 85 13  
susanne.stoffel@axelspringer.de

---

### **Süd-West & Mitte**

Stefan Jung  
069 / 96 23 85 45  
stefan.jung@axelspringer.de



### **International Sales**

#### **Media Impact GmbH & Co. KG**

Benedikt Faerber  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
030 / 30 2591 7 25 72  
benedikt.faerber@axelspringer.de

#### **Benelux**

MediaWire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, Nr. 27  
1251 MA Laren  
+31 651 480 108  
rodwell@mediawire.nl

---

#### **Europa/AMEA**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
030 / 2591 7 25 63  
fellin.wolter@axelspringer.de

---

#### **Frankreich**

Axel Springer Media France S.R.L  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
+33 17621 8500  
jr.mamin@axel-springer.fr

---

#### **Japan**

Tandem Inc.  
Yutaka Mogi  
Kyodo Bldg. 4F  
7-15-5 Ginza, Chuo-ku  
+81 3 3541 4166  
y.mogi@tandem-inc.com

#### **Großbritannien und Irland**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London, W1G 9SG  
+44 20 7863 4314  
patriciameier@axelspringer.co.uk

---

#### **Italien**

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi No. 21  
20123 Mailand  
+39 02 4398 1865  
merlo@axelspringer.it

---

#### **Deutschland/Österreich/Schweiz**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
030/ 2591 7 25 71  
alina.friede@axelspringer.de

---

#### **Spanien**

Publicitas International S.A.  
María Navarro  
Calle Gran Vía 6, 4t planta  
28013 Madrid  
+34 91 323 7911  
maria.navarro@publicitas.com