



## Redaktionelles Konzept

### Wir sind die Stadt.

Das ist der Claim von me.urban. Wir betrachten das Leben in der Metropole und im urbanen Raum, beleuchten die neuesten Trends und Entwicklungen, sprechen mit den spannendsten Menschen, zeigen die stärksten Bilder. Es geht um den urbanen Lifestyle, Kultur, Freizeit, Arbeit, Wohnen und Informationen. Es geht um Mode, Technik und Genuss. Es geht um Mobilität, Reisen und Nachhaltigkeit, um Spaß und alle anderen Emotionen. Wichtig ist dabei der offene Blick: In me.urban wird nicht nur unser Leben abgebildet, sondern alles, was auf dieses Leben Einfluss hat.

me.urban berichtet nicht nur von Zuhause, sondern nimmt den Leser auf eine Reise mit – in die Markthalle am Eck, die Wohnung des hippen Start-Up-Typen in Kreuzberg, aber auch nach New York, Detroit oder London. Wir zoomen von der kleinsten Einheit der Stadt, der Person, über die urbanen Strukturen, die uns umgeben, bis in die globalen Strukturen unserer Welt. Wir zeigen, wie gut das urbane Leben ist. Aber dabei haben wir keine Angst davor, Brüche zuzulassen.

## Preise und Formate 2016

Format	Preis
2/1 4c	25.800 €
1/1 4c	12.900 €
1/2 4c	7.740 €

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Termine 2016

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagenschluss
1/2016	28.04.2016	29.03.2016	30.03.2016
2/2016	27.10.2016	26.09.2016	28.09.2016

## Zielgruppe

- Männer und Frauen zwischen 25 – 49 Jahren
- Hohe Kaufkraft
- Trendsetter
- Anspruchsvoll und gebildet

## Kennzahlen (Print)

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Druckauflage: ca. 80.000 Exemplare (tba.)
- Format: 213 mm Breite, 275 mm Höhe (tba.)