

# me. MOVIES



## Redaktionelles Konzept

ME.MOVIES ist für Leser, die sich jenseits von Fernsehzeitschriften und Klatschmagazinen für das Thema Film und angrenzende Themen interessieren. Von aktuellen Filmen und Blockbustern über Low-Budget Produktionen und anspruchsvollen Autorenfilmen bis hin zu aktuellen Serienhighlights wird die Filmlandschaft genreübergreifend abgebildet.

Profilbildende Kolumnen und Interviews, ein Serviceteil mit Film-Reviews, -kritiken und -empfehlungen sowie Reportagen von namhaften deutschen Kinoautoren runden ME.MOVIES leseorientiert ab.

Mode-, Stil-, Technik- und Gadget-Seiten unterstreichen den Lifestyle-Charakter von ME.MOVIES.

Sämtliche Heftinhalte sowie Weblinks und Videos gibt es in der ME.MOVIES iPad-App.

## Preise und Formate 2016

Format	Preis
1/1 4c	9.900 €
1/2 4c	5.900 €
1/3 4c	3.950 €

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. und inkl. iPad

## Termine 2016

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss
1/2016	19.05.2016	19.04.2016	20.04.2016
2/2016	03.11.2016	28.09.2016	30.09.2016

## Zielgruppe

- Männer zwischen 25 – 49 Jahren
- Hohe Film sowie TV-Serien Affinität
- Hohe Kaufkraft
- Trendsetter
- Liebhaber, Sammler

## Kennzahlen (Print)

- Erscheinungsweise: halbjährlich
- Copypreis: 5,90 €
- Druckauflage: ca. 60.000 Exemplare
- Format: 210 mm Breite, 270 mm Höhe