



**HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT UND AXEL SPRINGER MEDIAHOUSE BERLIN
STELLEN VOR:**

DIE TOP 2011 EUROPEAN SUMMER MUSIC FESTIVALS

Havas Sports & Entertainment untersucht, welche Länder und welche Festivals ihren Besuchern das Meiste bieten. Die repräsentative internationale Studie umfasst insgesamt 64 Festivals und 21 Märkte. Diese Untersuchung ist ein umfangreiches Festival Guide für alle Festivalfans und dient als Orientierung für Sponsoren.

Die wichtigsten Ergebnisse der deutschen Musikfestivals:

- 1. Deutschland liegt im Ranking der European Summer Music Festivals auf Platz 6**
- 2. Die Summer Festivals („Hurricane“ & „Rock am Ring“) liegen in den Top 20**
- 3. Nach UK veranstaltet Deutschland die meisten Open Air Festivals**
- 4. Deutsche Festivals genießen einen sehr guten Ruf**
- 5. Top 10 in Bezug auf das Preis-Leistungsverhältnis**
- 6. Deutsche Festivals wurden insgesamt mit „überdurchschnittlich gut“ bewertet**

Die Havas Sports & Entertainment Studie „Top 2011 Summer Music Festivals“ basiert auf Erfahrungen von Festivalbesuchern & Organisatoren in Europa. Ziel der Studie war die Top Festivals in Europa durch ein Ranking nach vorher definierten, messbaren Kriterien zu identifizieren.

Auswahl der Festivals nach folgenden Vorgaben:

- Großveranstaltung im Sommer 2010 und 2011
- Rock und/oder Pop Festivals (exkl. Electronic & Metal Festivals)

Europa, weltweite Drehscheibe der Musikfestivals

Die Top 20 der besten Festivals verteilen sich auf insgesamt zwölf verschiedene Länder. Angeführt von Irland (#1 Oxegen Festival), gefolgt von Großbritannien (#2 Glastonbury, #3 V Festival, #16 T in the Park), darunter auch Belgien (#4 Rock Werchter, #5 Pukkelpop), Dänemark (#6 Roskilde), Serbien (#7 Exit Festival), Ungarn (#8 Sziget Festival), Polen (#9 Coke Live Music Festival, #11 Open'er, #12 Przystanek Woodstock Festival, #17 Off Festival) und **Deutschland (#14 Hurricane Festival, #19 Rock am Ring)**.

Andere Länder wie die Schweiz (#13 Open Air St. Gallen, #18 Paléo Festival), Spanien (#15 Benicassim International Festival), Österreich (#20 Nova Rock Festival) und Frankreich (#23 Vieilles Charrues)

erzielten ebenfalls gute Ergebnisse. Polens Festivals sind in der Summe (4 Festivals) am häufigsten in den Top 20 vertreten.

Der Deutsche Markt liegt im Ranking der Top 15 European Summer Music Festivals auf Platz 6 und veranstaltet nach UK die meisten Open Air Festivals. Insgesamt wurden alle als „überdurchschnittlich gut“ bewertet.

Top 15 Ranking pro Markt

1	Ireland	56%
2	Poland	49%
3	Belgium	48%
4	UK	44%
5	Switzerland	44%
6	Germany	43%
7	Norway	43%
8	Portugal	42%
9	France	40%
10	Netherlands	40%
11	Austria	38%
12	Spain	36%
13	Sweden	35%
14	Finland	34%
15	Italy	32%

Hurricane & Rock am Ring sind ganz vorne mit dabei

Das Hurricane Festival ist ein seit 1997 auf der Motorrad-Sandrennbahn Eichenring bei Scheeßel stattfindendes Musikfestival. Mit derzeit 70.000 Besuchern zählt es zu den größten Musikfestivals in Deutschland. Wie viele andere große Festivals setzt das Hurricane auf eine Mischung aus Rock, Alternative, Electro und Pop, wobei neben etablierten Stars auch Neulinge zum Zuge kommen.

Rock am Ring ist das größte deutsche Musikfestival (75.000 Besucher) und wurde erstmals im Jahr 1985 veranstaltet. Nach einer kurzen Pause im Jahre 1988, ging das größte deutsche Rockfestival dann mit einem überarbeiteten Konzept 1991 wieder an den Start. Ein neues Hauptaugenmerk lag auf dem Konzept, dem Publikum vermehrt Newcomer vorzustellen. Einige der damals unbekannteren Künstler sind heute Größen im Geschäft. Ein wichtiger Bestandteil des Festivals ist das Campen rund um das Festivalgelände.

Preis-Leistung ganz hoch im Kurs

Nach Osteuropa liegt Deutschland im Preis-Leistungs-Verhältnis von Musikfestivals im vorderen Mittelfeld. In diesem Fall bedeutet günstig nicht zwangsläufig schlechte Qualität. Das „Haldern Pop“ Festival bietet für nur € 25 pro Tag Eintritt & Camping. Auf dem Haldern Pop Musikfestival treten vor allem Rock- und Popbands auf. Der Schwerpunkt liegt auf bekannten Gruppierungen der Indie-Musik

wie The Kooks oder Shout Out Louds. Es traten auch sehr bekannte Künstler wie Bob Geldof (1991), Heather Nova (1998) und Patti Smith (2003) auf.

Top 10- Best Value

1	Poland	Przystanek Woodstock Festival
2	Poland	Off Festival
3	Poland	Open'er Festival
4	Belgium	Lokerse Feesten
5	Romania	BestFest
6	Poland	Coke Live Music Festival
7	Slovakia	Pohoda Festival
8	Portugal	Super Bock Super Rock
9	Serbia	Exit Festival
10	Germany	Haldern Pop

Musikfestivals genießen guten Ruf

Deutsche Festivals genießen im Vergleich zu anderen Ländern einen sehr guten Ruf. Dies wurde anhand von vier Kriterien, unabhängig von den Erfahrungen der Festivalbesucher, ausgewertet. Unter den Aspekten langjähriges Bestehen, Anzahl von Facebook Fans, Auszeichnungen/Awards und Zunahme von Besucherzahlen kommt Deutschland auf Platz 4.

Deutsche Musikfestivals haben eine große gesellschaftliche Bedeutung und sind daher sehr beliebt. Dies führt langfristig zu stetig steigenden Besucherzahlen.

Musikfestivals und Social Media

Deutsche Musikfestivals zeigen gute Präsenz auf diversen Social Media Plattformen. So kann das Facebook Profil „Rock am Ring Festival“ zum jetzigen Zeitpunkt 73.372 Fans und das „Hurricane Festival“ 53.968 Fans vorweisen. Das ermöglicht bereits Monate im Voraus mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten und über Veranstaltungseinladungen und Forenbeiträge die Fans mit aktuellen News zu versorgen.

Marken als Sponsor, Einfluss auf den Verbraucher?

Die Havas Sports & Entertainment Studie hat gezeigt, dass Sponsoringaktivitäten/Markenpräsenz keinen Einfluss auf das Festivalerlebnis der Konsumenten haben. In diesem Sommer wird HSE die Studie fortführen. Ziel ist es, herauszufinden, ob und wie Marken einen Einfluss auf die Festivalfans nehmen können und vor allem wie Marken es schaffen können, mit dem jeweiligen Musikfestival in Verbindung gebracht zu werden.

###

Methode

Havas Sports & Entertainment Musik-Experten aus London, Frankfurt, Paris, Mailand, Madrid, Warschau & Amsterdam selektierten Websites & Blogs von Fans und Fachleuten. Insgesamt wurden 64 der größten Sommerfestivals nach den vorher definierten Kriterien analysiert. Die Kriterien waren: Ruf (Awards, Social Media Buzz), Line-Up, Organisation, Pricing, Security, Unterkunft, hygiene, Medizinische Versorgung. Neben den Onlinedaten wurden auch Informationen der Festival-Organisatoren & Besucher berücksichtigt.

Über Havas Sports & Entertainment

Havas Sports & Entertainment ist das globale Sport & Entertainment Kommunikationsnetzwerk der Havas Media und weltweit mit 25 Standorten auf vier Kontinenten präsent.

Mehr als 450 Mitarbeiter sind für das Netzwerk, das auf die Entwicklung strategischer Plattformen in den Bereichen Sport, Media, Musik, Gaming, Film sowie Kultur spezialisiert ist, tätig. Zum Corebusiness von Havas Sports & Entertainment zählen alle Bereiche des Sponsorings und der Markeninszenierung. Hierzu zählen strategische Planung und die Entwicklung von Kommunikationsplattformen, Sponsoringaktivierungsmaßnahmen und deren Implementierung sowie Markenintegration als Teil der integrierten Markenführung.

Zur internationalen Kundenliste gehören Unternehmen, wie Coca-Cola, adidas, Hyundai Kia, Veolia, Repsol, Areva, Carrefour, Orange, Santander, EDF & EDF Energy, Puig, Mars, PSA Peugeot Citroen, Reckitt Benckiser und Sport-Organisationen, wie die FIFA, der argentinische Tennis-Verband und die englische Premier League.

Über Axel Springer Mediahouse Berlin

Musik und Lifestyle, Entertainment und Zeitgeschehen: Mit Kreativität und hohem journalistischem Anspruch verlegt Axel Springer Mediahouse Berlin die Titel ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER. Abgerundet wird das Portfolio durch ME.STYLE, dem Modemagazin des MUSIKEXPRESS und den dazugehörigen digitalen Angeboten.

Von Independent-Rock über Neo-Folk bis hin zum Thrash Metal: Musik ist für Axel Springer wichtig! Mit viel Leidenschaft dafür und für alle Aspekte des Lebens, die Musik verbindet, arbeiten die Redaktionen täglich daran, die Marktführerschaft auf dem deutschen Markt für Musiktitel stetig auszubauen.

Kontakt:

Havas Sports & Entertainment

Alban Dechelotte

Creative & Managing Director

+49 (0) 69 60 32 92 382

alban.dechelotte@havas-se.com

www.havas-se.de

Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH

Oliver Horn

+49 (09 30 3 08 81 88 208

oliver.horn@axelspringer.de

www.axel-springer-mediahouse-berlin.de