

1. Juni 2011

Hier spielt die Musik: Axel Springer bringt ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER an den iKIOSK

Axel Springer baut seine digitalen Abonnements auf dem iPad und im Internet weiter aus und integriert die Musikzeitschriften des Axel Springer Mediahouse Berlin in sein neues Medienangebot iKIOSK. Ab sofort gibt es die Möglichkeit, mobil oder online auf die digitalen Ausgaben von ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER zuzugreifen – auf dem iPad über die iKIOSK-App oder im stationären Internet unter www.ikiosk.de. Nach einer kostenlosen Einführungsphase können Nutzer zwischen verschiedenen Abo-Modellen (Monats-, Dreimonats-, Jahres-Abonnement) wählen.

Mit der kontinuierlichen Erweiterung des iKIOSKs setzt die Axel Springer AG ihre erfolgreich gestartete Initiative mit kostenpflichtigen Angeboten im digitalen Bereich weiter fort. Neben ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER umfasst das Angebot derzeit die Digitalversionen von mehr als 30 verschiedenen Zeitungs- und Zeitschriftenangeboten. Darüber ist der iKIOSK von Axel Springer ab sofort auch in der Schweiz verfügbar. Die Applikationen sind im deutschen bzw. Schweizer App Store von iTunes erhältlich.

Über iKIOSK

Als erstes deutsches Medienunternehmen ist Axel Springer seit April 2010 mit der Applikation iKIOSK auf dem iPad vertreten. In der App für den Tablet PC sind derzeit Digitalversionen von mehr als 30 verschiedenen Zeitungs- und Zeitschriftenangeboten verfügbar. Neben dem iPad ist seit Ende 2010 auch eine Version des iKIOSK im stationären Internet verfügbar. Damit haben auch Online-Nutzer unter www.ikiosk.de die Gelegenheit, sich unkompliziert und einfach für ein digitales Abonnement der Medienmarken von Axel Springer zu entscheiden.

Pressekontakt: Tanja Schlinck

Tel: + 49 (0) 30 25 91-7 76 13**tanja.schlinck@axelspringer.de**

Diese Presseinformation kann unter www.axelspringer.de abgerufen werden.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter http://twitter.com/axel_springer