

30. Juni 2011

Matthias Fricke wird Leiter Digitale Medien bei Axel Springer Mediahouse Berlin

Matthias Fricke, 48, übernimmt zum 1. Juli 2011 die Gesamtleitung Digitale Medien bei Axel Springer Mediahouse Berlin. Damit verantwortet er künftig die Weiterentwicklung der digitalen Angebote der Musikmarken ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER. Er folgt auf Gerrit Pohl, 37, und berichtet in seiner neuen Funktion an Petra Kalb, Verlagsgeschäftsführerin Axel Springer Mediahouse Berlin.

Matthias Fricke war zuletzt Mitglied der Geschäftsführung des Kölner Intro Verlags und verantwortete dort den Ausbau des Onlinegeschäfts, die App-Entwicklung sowie die Social Media-Aktivitäten. Zuvor war er in leitender Position für digitale Musik- und Medienprodukte bei der Hamburger Agentur Ponton sowie bei Warner Music tätig.

Pressekontakt: Tanja Schlinck
Tel: +49 (0) 30 25 91-7 76 13
tanja.schlinck@axelspringer.de

Diese Presseinformation und Bildmaterial können unter www.axelspringer.de abgerufen werden.