

25. Juni 2010

ROLLING STONE-Anzeigenkampagne mit Cannes-Löwen ausgezeichnet

Beim internationalen Werbefestival in Cannes hat eine Anzeigenkampagne des deutschen ROLLING STONE die Juroren überzeugt. Die Experten verliehen einen silbernen und zwei bronzene Löwen an die Frankfurter Agentur Ogilvy&Mather. Die Kampagne wurde in den Kategorien Press, Art Direction und Outdoor ausgezeichnet. Die Löwen von Cannes gelten als „Oscars“ der Kreativindustrie.

Das Musik- und Kulturmagazin ROLLING STONE hatte im Frühjahr 2010 zehn Werbeagenturen aufgerufen, eine Imagekampagne für Musiker zu entwickeln. Chefredakteur Rainer Schmidt: „In den Augen vieler Konsumenten gilt die Musik in Zeiten von Downloads und Gratiskultur als wertloses Gut. Darauf wollen wir aufmerksam machen.“ In dem Briefing für die Agenturen hieß es: „Musik, auch und gerade Popmusik, ist ein kultureller Wert, der als solcher erkannt und beachtet werden sollte. Der Künstler, also der Musiker, verdient es, respektiert und entlohnt zu werden.“

Die Agenturen Freunde des Hauses, Grey, Grimm Gallun Holtappels Heye, kempertrautmann, KolleRebbe, Leagas Delaney, LukasLindemannRosinski, Saatchi&Saatchi sowie Ogilvy&Mather beteiligten sich an der Aufgabe. Das Ergebnis ihrer kreativen Arbeit ist in der aktuellen Juliausgabe des deutschen ROLLING STONE zu sehen. Die Motive werden im Laufe des Jahres zunächst als Anzeigen geschaltet.

Die ROLLING-STONE-Chefredaktion gratulierte Stephan Vogel, dem Kreativchef von Ogilvy&Mather, zu dem Erfolg in Cannes. Rainer Schmidt: „In unserer aktuellen Ausgabe zeigen wir, wie herausragend kreativ auch die anderen Agenturen gearbeitet haben. Ich gehe fest davon aus, dass jede einzelne dieser Kampagnen ihren Weg in die Kreativ-Wettbewerbe der großen Festivals finden und dort überzeugen kann.“

Das Juliheft des deutschen ROLLING STONE ist seit 24. Juni im Handel erhältlich.

Pressekontakt: Tanja Schlinck
Tel: + 49 (0) 30 25 91-7 76 13
tanja.schlinck@axelspringer.de

Diese Presseinformation kann unter www.axelspringer.de abgerufen werden.