

1. März 2010

Axel Springer Mediahouse Berlin: Thomas Hucks wird stellvertretender Leiter Vermarktung Print und Online

Thomas Hucks, 30, übernimmt ab sofort die stellvertretende Leitung der Print- und Online-Vermarktung beim Axel Springer Mediahouse Berlin. In seiner Position wird er sich schwerpunktmäßig um den Ausbau der Vermarktung für die Internetauftritte der drei Musikzeitschriften ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER kümmern und an **Oliver Horn**, 37, Group Head Sales, berichten. Thomas Hucks sammelte zehn Jahre Mediaerfahrung insbesondere im Bereich Entertainment und Unterhaltungselektronik. Seit 2000 war Thomas Hucks in unterschiedlichen Funktionen und Büros für die Omnicom Media Group tätig. Zuletzt arbeitete er bei der OMD Berlin als Group Manager und verantwortete dort unter anderem Sony Deutschland.

Thomas Neukum, 32, ist neuer Anzeigenverkaufsleiter für Bild- und Tonträger bei ROLLING STONE und MUSIKEXPRESS. Zuvor war er für zwei Jahre im Berliner Büro des Magazins „Visions“ in der Anzeigen- und Marketingabteilung tätig. Von 2002 bis 2007 arbeitete er für die Plattenfirmen V2 records und City Slang als Produktmanager.

Für METAL HAMMER übernimmt **Gernot Krebs**, 29, die Anzeigenverkaufsleitung für Bild- und Tonträger. Er verantwortet gleichzeitig auch das Marketing des Titels. Gernot Krebs war vorher Produktmanager bei dem Indielabel Long Beach Records Europe.

Die Betreuung der Handelskunden liegt weiterhin bei Axel Springer Media Impact.

Pressekontakt: Tanja Schlinck
Tel: +49 (0) 30 25 91-7 76 13
tanja.schlinck@axelspringer.de

Diese Presseinformation und Bildmaterial können unter www.axelspringer.de abgerufen werden.