

15. Januar 2010

IVW IV/2009: ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER mit Auflagenplus

Guter Start ins neue Jahr für die Musikzeitschriften der Axel Springer AG: Sowohl ROLLING STONE als auch MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER haben in den letzten drei Monaten des Jahres 2009 mehr Hefte verkauft und an Auflage gewonnen. Das belegen die aktuell erschienenen Ergebnisse der IVW für das vierte Quartal 2009.

Insbesondere MUSIKEXPRESS verzeichnete gegenüber dem Vorjahr ein deutliches Wachstum und konnte die verkaufte Auflage um 10,9 Prozent auf 55.195 Exemplare steigern (plus 5.436 Exemplare). Im Vergleich zum Vorquartal hat MUSIKEXPRESS 3.660 Exemplare gewonnen, was einer Steigerung um 7,1 Prozent entspricht.

Nahezu gleichauf liegt ROLLING STONE mit einer Gesamtauflage von 54.394 verkauften Exemplaren im vierten Quartal. Das bedeutet einen Zuwachs von 3,8 Prozent (plus 2.008) im Vorjahresvergleich und 1,2 Prozent gegenüber dem Vorquartal. METAL HAMMER erzielte mit 48.325 Exemplaren ein Auflagenplus von 3,1 Prozent und damit 1.444 verkaufte Hefte mehr als im Vorjahreszeitraum.

„Die Ergebnisse stimmen mich optimistisch und sind die ideale Motivation für das Jahr 2010, das für die Musiktitel von Axel Springer viele Veränderungen bringt. Nach unserem Umzug in die Hauptstadt Berlin erscheinen ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER im kommenden Monat erstmals in der Verantwortung der neuen Chefredakteure. Darauf freue ich mich und hoffe, dass wir damit im nächsten Quartal erneute Zuwächse erreichen“, so Petra Kalb, Verlagsgeschäftsführerin Axel Springer Mediahouse Berlin.

Neue Adresse ab 1. Januar 2010:
Axel Springer Mediahouse Berlin
Mehringdamm 33, 10961 Berlin
www.axel-springer-mediahouse-berlin.de

Pressekontakt: Tanja Schlinck
Tel: +49 (0) 30 25 91-7 76 13
tanja.schlinck@axelspringer.de

Diese Presseinformation kann unter www.axelspringer.de abgerufen werden.