

14. Juli 2009

Neuordnung bei Frauen- und Musiktiteln von Axel Springer / Jugendtitel, JOLIE und Family Media-Anteil werden an OZ-Verlag verkauft

Moritz von Laffert verlässt das Unternehmen / Jochen Beckmann verantwortet neue Gruppe Programm- und Frauenzeitschriften / Ulf Poschardt wird Herausgeber der Musiktitel

Die Axel Springer AG ordnet die Bereiche der Frauen- und Musiktitel organisatorisch in neue Strukturen. Die Zeitschriften BILD der FRAU und FRAU von HEUTE verantwortet zukünftig die neue Verlagsgruppe Programm- und Frauenzeitschriften. Die Musiktitel ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS und METAL HAMMER ziehen von München nach Berlin und werden der WELT-Gruppe zugeordnet.

In diesem Zusammenhang werden die Jugendtitel des Verlagsbereiches Axel Springer Mediahouse München, die Frauenzeitschrift JOLIE sowie der 50-Prozent-Anteil von Family Media an den OZ-Verlag in Rheinfelden verkauft. München bleibt Verlags- und Redaktionsstandort für diese Titel.

Dr. Andreas Wiele, Vorstand BILD-Gruppe und Zeitschriften: „Die Neuordnung innerhalb des Unternehmens und der Verkauf der Titel des Axel Springer Mediahouse München sind weitere Maßnahmen zur Konzentration von Axel Springer auf die Stärken im deutschsprachigen Kerngeschäft mit hochauflagen Zeitschriften. Wir schaffen damit eine starke Verlageinheit mit Programm- und Frauentiteln, den beiden größten Segmenten des deutschen Zeitschriftenmarktes. Demgegenüber stehen unsere marktführenden Männermedien in den Segmenten Auto, Computer und Sport. Die Musiktitel sollen in Berlin und durch die Einbindung in die WELT-Gruppe neue journalistische Impulse erfahren.“

Die Verlagsgeschäftsführung der Verlagsgruppe Programm- und Frauenzeitschriften übernimmt Jochen Beckmann, 50, bislang Verlagsgeschäftsführer Programmzeitschriften. Verlagsleiterin Frauenzeitschriften wird Bianca Pohlmann, 32, bislang stellvertretende Verlagsleiterin für diesen Bereich.

1/2

Seite 2 zur Presseinformation

14. Juli 2009

Gleichzeitig verlässt Moritz von Laffert, 41, bislang Verlagsgeschäftsführer Frauen- und Lifestylemedien und Geschäftsführer Axel Springer Mediahouse München, das Unternehmen zum 30. September 2009 auf eigenen Wunsch. „Wir bedauern sehr, mit Moritz von Laffert einen sehr erfolgreichen und profilierten Verlagsmanager für unser Haus zu verlieren. Er hat 16 Jahre für Axel Springer Hervorragendes geleistet, in den letzten Jahren unter anderem die Titel am Standort München zu etablierten Marken aufgebaut und damit letztlich auch die Voraussetzung für ihren erfolgreichen Verkauf geschaffen. Wir wünschen ihm für seine neuen beruflichen Aufgaben viel Erfolg und alles Gute“, so Dr. Andreas Wiele.

Herausgeber der Musiktitel wird Ulf Poschardt, 42, neben seiner Funktion als stellvertretender Chefredakteur WELT am SONNTAG. Die Geschäftsführung der Musiktitel übernimmt Petra Kalb, 40, bisher Verlagsleiterin Jugend und Musik bei Axel Springer Mediahouse München. Sie berichtet zukünftig an Jan Bayer, 39, Verlagsgeschäftsführer WELT-GRUPPE/BERLINER MORGENPOST/HAMBURGER ABENDBLATT.

Der OZ-Verlag mit Sitz in Rheinfelden gibt rund 40 periodische Zeitschriften und monatlich ca. 30 Sonderhefte heraus. An dem Joint Venture Family Media in Freiburg, in dem Titel wie „Familie&Co.“ erscheinen, hält das Unternehmen bereits 50 Prozent. Dr. Andreas Wiele: „Mit dem OZ-Verlag haben wir einen zuverlässigen und verantwortungsvollen Käufer gefunden, der nicht nur unseren Mitarbeitern, die über Jahre ausgezeichnete Arbeit für ihre Titel geleistet haben, sondern auch den etablierten Jugendzeitschriften und JOLIE eine langfristige Perspektive bieten kann.“

Der Verkauf der Titel von Axel Springer Mediahouse München und die Übernahme der Family Media-Anteile stehen unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch die Kartellbehörden.

Pressekontakt: Christian Garrels
Tel: + 49 (0) 30 25 91-7 76 51
christian.garrels@axelspringer.de

Diese Presseinformation kann unter www.axelspringer.de auch in englischer Sprache abgerufen werden.